

Servizi Digitali Integrati

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.2– AZIONE 1.2.2 –
Intervento 1.2.2.2



Carassai Digital Hub

Funzioni DMS riservate agli
Operatori del Turismo, della
Cultura e del Commercio

Sei un operatore del turismo, della cultura o del commercio e svolgi attività a Carassai?

Aderendo al Portale Turistico comunale potrai mettere in rete e promuovere gratuitamente la tua attività!

PR MARCHE FESR
2021/2027

Bando di
finanziamento a Enti
locali per la
progettazione di servizi
pubblici digitali
integrati

Finalità dell'iniziativa

Il progetto “**Carassai Digital Hub**” è realizzato dal Comune di Carassai in collaborazione con il partner tecnico Maggioli SpA ed è finanziato con il contributo della Regione Marche (PR FESR 2021/2027).

Il progetto prevede il potenziamento delle infrastrutture digitali di natura pubblica ed è finalizzato a rafforzare la visibilità, l'accessibilità e l'attrattività turistica di Carassai.

PR MARCHE FESR
2021/2027

Bando di
finanziamento a Enti
locali per la
progettazione di servizi
pubblici digitali
integrati

Finalità dell'iniziativa

Tra i vari interventi il progetto prevede:

- Realizzazione di Portale Web turistico e integrazione a sistema DMS per favorire l'integrazione tra offerta culturale e filiera turistica.
- Creazione di Itinerari Turistici dedicati al contesto urbano e al comprensorio, progettazione e redazione di contenuti editoriali, realizzazione di Guida Digitale e di Virtual Tour Aereo.

In particolare, attraverso l'integrazione del **Portale Turistico** con la funzione "**DMS**", il progetto punta a sistematizzare e presentare al meglio l'offerta turistica locale, offrendo agli operatori la possibilità di promuovere direttamente i loro prodotti e/o servizi e contribuire alla realizzazione di contenuti digitali inediti per la promozione turistica del territorio.

Il DMS è uno strumento per attuare le strategie della destinazione fondamentale per la promozione dei prodotti e servizi turistici

Che cos'è il DMS

Il DMS (Digital Management System) è una piattaforma tecnologica che consente di gestire, promuovere e ottimizzare in modo integrato le risorse di una destinazione turistica.

Il DMS consente di centralizzare tutte le informazioni relative a una destinazione (attrazioni, punti di interesse, itinerari, esperienze, eventi, alloggi, ristorazione e trasporti), assicurando che ogni piattaforma digitale (Portale Web Turistico e app mobili) fornisca informazioni accurate e aggiornate. per i turisti.

Il DMS è uno strumento per attuare le strategie della destinazione fondamentale per la promozione dei prodotti e servizi turistici

Perché il DMS

L'adozione di un DMS è ormai imprescindibile per le località che vogliono rimanere competitive e offrire una valida esperienza turistica.

L'obiettivo finale è rafforzare la competitività turistica di Carassai, valorizzare il patrimonio digitale esistente e incrementare i flussi di visitatori, in linea con gli obiettivi dell'Agenda Digitale della Regione Marche per il turismo e la cultura 4.0.

Il DMS adottato dal Comune di Carassai garantisce l'interoperabilità con gli eco-sistemi digitali regionale DHM Regione Marche e nazionale TDH MiTur.

Il DMS è uno strumento per attuare le strategie della destinazione fondamentale per la promozione dei prodotti e servizi turistici

Funzionalità per gli operatori economici

Il DMS mette a disposizione degli operatori una vetrina per la propria impresa o attività, dove descrivere la struttura, i prodotti e/o servizi forniti ed essere poi veicolati sugli strumenti di comunicazione e promozione.

Le informazioni inserite dagli operatori nella propria area riservata contribuiscono al popolamento del Portale Turistico Istituzionale, offrendo così ai turisti l'offerta completa di ricettività e servizi di cui possono usufruire nonché avere un contatto diretto con gli operatori.

Il DMS è uno strumento per attuare le strategie della destinazione fondamentale per la promozione dei prodotti e servizi turistici

Chi può aderire al DMS

Il servizio è riservato agli operatori pubblici e privati, indipendentemente dalla loro forma giuridica, che svolgono attività nel Comune di Carassai nell'ambito del turismo, della cultura e del commercio, a titolo esemplificativo:

- **Ristoratori ed esercizi di somministrazione alimenti e bevande**
- **Attività di accoglienza e ricettività**
- **Operatori della cultura e/o del turismo**
- **Artigiani creativi**
- **Commercianti prodotti tipici, negozi, ecc.**

Come aderire al DMS

Per usufruire dei servizi offerti dal DMS è necessario seguire la seguente procedura:

FASE 1 – LOGIN

- 1) Accedere all'area <http://carassai.entourance.com/forms>
- 2) Indicare un proprio riferimento per il contatto (email o numero di cellulare).
- 3) Attendere l'email o sms con codice di accesso al sistema.
- 4) Accettare termini e condizioni e privacy policy.

Come aderire al DMS

FASE 2 - ADESIONE

- 1) Selezionare il macro-ambito di attività a seconda della tipologia di struttura o attività di appartenenza: NUOVA STRUTTURA RICETTIVA – NUOVO RISTORANTE – NUOVO SERVIZIO.
- 2) Nel caso in cui l'azienda/attività abbia un profilo su Google tramite la funzione “Cerca su Google la tua attività” è possibile importare direttamente da Google le informazioni principali.
- 3) Inserire i dati e i riferimenti relativi all'azienda/attività a seconda dei campi richiesti:
 - DENOMINAZIONE (nome pubblico)
 - NOME AZIENDA (ragione sociale)
 - INDIRIZZO (da verificare la corrispondenza su MAPPA)
 - CONTATTI (numero telefono fisso, mobile, email e/o sito web)
 - IMMAGINE DI COPERTINA
- 4) Una volta inseriti i dati nei campi richiesti fare click su “AVANTI”.
- 5) Selezionare il tipo di struttura o attività, inserire una “DESCRIZIONE” riferita alla struttura o attività e la categoria e fare click su “CONCLUDI”.
- 6) Verificare le informazioni inserite e fare click su “SALVA “

Requisiti dei testi e delle immagini

Per rappresentare la propria struttura o attività nel DMS oltre alle informazioni minime (DENOMINAZIONE-INDIRIZZO-CONTATTI) si raccomanda di inserire una **DESCRIZIONE** e allegare almeno una **IMMAGINE**.

DESCRIZIONE

- Deve riferirsi alla struttura e/o ai prodotti e servizi forniti.
- Deve riportare informazioni aggiornate, attuali e pertinenti.
- Deve utilizzare un linguaggio semplice e concreto (non troppo tecnico o formale).
- Assicursarsi di rileggere attentamente e fare una corretta revisione del testo prima di salvare.

IMMAGINE (Risoluzione indicativa: 2800x1840 pixel)

- Il formato deve essere orizzontale.
- L'immagine deve essere ben leggibile (no scatti troppo luminosi o bui, sgranati o effettati).
- Evitare di rappresentare persone identificabili e/o soggetti in posa.

Supporto e assistenza

Nell'area dedicata è a disposizione un **MANUALE** sulla procedura da seguire per l'iscrizione al DMS.

In caso di necessità di chiarimenti sulle procedure o sulla documentazione da caricare è possibile contattare il team di Expirit nelle seguenti modalità:

- 1) inviando una email all'indirizzo **info@expir.it** indicando in oggetto “Servizi Digitali Integrati_Richiesta chiarimenti iscrizione DMS”.
- 2) contattando il numero **+39 333 918 5252** attivo nei giorni feriali **dal lunedì al martedì dalle ore 10:00 alle ore 13:00, dal mercoledì al giovedì dalle ore 14:00 alle ore 17:00.**



Il progetto “**Carassai Digital Hub**” è realizzato dal Comune di Carassai in collaborazione con il partner tecnico Maggioli SpA ed è finanziato con il contributo della Regione Marche (PR FESR 2021/2027).